

Egast : 2012, c'est déjà demain

Le comité d'organisation s'active dans la perspective de la prochaine édition. A sa présidence, Patrick Zimmermann, qui en dévoile la nouvelle feuille de route.

Ni l'affluence des visiteurs (29 000), ni la progression du nombre d'exposants (300) ni la forte implication des filières professionnelles n'auront échappé aux visiteurs de la récente édition d'Egast. Le salon professionnel avait déjà retrouvé en 2008 le sens des affaires et de la convivialité. Mais ces tendances ont été largement confirmées en 2010. Pour Roger Sengel, membre du Comité d'organisation du salon (le Cose) et président du Groupement des CHR du Bas-Rhin, « ces quatre jours d'Egast du 14 au 17 mars, je retiendrai tout d'abord un excellent courant d'affaires. Le public présent est dynamique et porteur de projets. Mais aussi ce cook show fabuleux qui a su réunir les plus grands. Le cook show a attiré de nombreux jeunes qui ont ainsi pu découvrir de nouveaux métiers. Le Trophée Femmes et Chefs et le Trophée Robert Billing ont rencontré un vif succès. Nous sommes fiers d'encourager les jeunes talents et de rendre hommage aux grands noms ».

A poursuivre

Cette âme, cette convivialité seront accentuées, assure Patrick Zimmermann, le directeur



général de Reneka, récemment porté à la présidence du Cose du salon Egast ce comité, justement, « se repositionne en comité d'orientation », précise-t-il, laissant la partie opérationnelle à l'organisateur du salon, Strasbourg Evenements. « Le Cose reste un organe de réflexion qui va acter les grandes directions qui seront proposées ». Pour faire face à sa croissance, le salon gagnera en surface, sa distribution sera révisée. « Il y aura un nouvel espace,

avec une nouvelle entrée et un nouveau flux de circulation en partant du pavillon K. Les espaces seront segmentés pour renforcer la lisibilité des pôles d'activité. Le but est de trouver une meilleure interaction entre les clients de nos clients et nos clients ». Dans cette optique, le salon Festi-Festin sera « imbriqué » au salon Egast, dans le même espace. « Festi-Festin deviendrait le cook show ». A l'évidence au grand bonheur du grand public, clients des

clients du salon Egast. Les espaces de circulation pour le grand public et les professionnels seront séparés et clairement indiqués. En ce sens, le salon tente aussi de répondre à « sa vocation d'attirer aussi de jeunes vocations vers les métiers des secteurs d'activités présents au salon », rappelle Thomas Riegert, le prédécesseur de Patrick Zimmermann.

