



et en Allemagne. Nous allons développer de nombreux événements en plus des grands shows qui ont fait la force de l'édition 2008. À côté du fameux Cook Show et ses démonstrations de grands chefs, nous allons créer les Lords du sandwich pour les boulangers, le prix Paul Haeberlin, qui concernera toutes les fonctions du restaurant, ou encore les anneaux du vin pour le monde viticole alsacien, qui a toute sa place à **Egast** P. F.

A lors que se termine le Sirha et que d'aucuns ne voient que par les grands rendez-vous nationaux, le président du COS d'Egast croit davantage à la proximité et à la force des salons régionaux identitaires. Pour preuve, le travail important mené depuis deux éditions par le salon du grand Est a porté ses fruits, avec près de 24 000 visiteurs l'an dernier et 255 exposants. Et les projets qui mûrissent pour la

prochaine édition, qui se tiendra du 14 au 17 mars 2010, ne manquent pas pour dynamiser et faire rayonner un peu plus l'événement. « Nous sommes une manifestation orientée vers tous les métiers de bouche, le tourisme et les services. Et nous comptons renforcer nos efforts auprès de ces publics pour donner toute sa dimension à la manifestation, qui trouve aussi un public professionnel grandissant en Suisse, ainsi qu'au Luxembourg

*Je crois en
la force des
salons régionaux
identitaires
qui jouent
la proximité avec
les visiteurs.*